|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |   |   |
|   | CURRICULUM |   |
|   | RAUL DE SOUSA |   |
|   | CONTATO |   |
|   |  tel: (11) 4161-1446 **|** cel: (11) 95441-3889Email: [raul-speed@hotmail.com](http://www.behance.net/raul_de_sousa)Portfólio: [Behance](http://www.behance.net/raul_de_sousa%22%20%5Ct%20%22_blank)Link: [Linkedin](http://www.linkedin.com/profile/view?id=96103707&trk=tab_pro" \t "_blank) |   |
|   | Endereço:Barueri – SPRua: Serra da Mantiqueira, nº 330, Jd. EsperançaCEP: 06413-080Idade:25 anos – Solteiro |   |
|   | OBJETIVO |   |
|   |  - Atuar na área de Designer  |   |
|   | FORMAÇÃO |   |
|   |  - Cursando bacharelado em Comunicação Social - Publicidade e PropagandaUNINOVE (Universidade Nove de Julho). |   |
|   | CONHECIMENTOS EM INFORMÁTICA |   |
|   |  - Sistema Operacional:Windows e Mac- Softwares:| Filezilla | Photoshop | Dreamweaver | Corel Draw | Illustrator | Flash | After effects | Indesign | Autodesk Maya |- Outros:| Magento | Vetex | HTML5 | PHP | CSS | Akamai | FTP | |   |
|   | QUALIFICAÇÕES |   |
|   |  - Direção de Arte:| História da arte | Linguagem audiovisual | Propaganda digital | Criação publicitária || Fotografia |- Publicitário:| Teoria da comunicação | Comunicação institucional | Legislação publicitária || Semiótica da comunicação | Comunicação integrada |- Designer Online:| Ecomerce | Campanhas | Websites | banners | Email marketing | Banners de midia | Comunicação visual | Direção de arte |- Designer Off-line:| Folders | Banners | Tags | Revistas | Tratamento de imagem | Stand |- Designer Digital:| Ilustração | Pintura digital | Criação de personagens | Animação 3D || Edição e composição de vídeo | Modelagem | Textura | Efeitos visuais |- Designer Mobile:
| Interface | sites expansivos | peças mobile | ações Mobile |
| Aplicativos, Iphone, Windows phone, android |  |   |
|   | CURSOS EXTRACURRICULARES |   |
|   |  - Saga School Of Art ( Carga horária: 408horas )Curso de Computação gráfica (Photoshop, Illustrator, Flash, Dreamwaver, Html, Css, tableless, Premiere, After Effects e Maya)- Prepara Cursos Profissionalizantes ( Carga horária: 64horas )Curso de Designer Gráfico (Photoshop, Coreldraw e Indesign)Curso Web Designer (Flash e Dreamweaver)- Impacto Quadrinhos ( Período: de Setembro de 2008 a 2010. )Curso de desenho, quadrinhos e ilustrações ( Anatomia, Luz e sombra, Perspectiva Cenário, Personagens. ) |   |
|   | EXPERIÊNCIA |   |
|   |  - Inverthia/Joint7, Agência ( 8 meses de experiência )Designer online e off-line, efetuando trabalhos de folders, layouts, apresentações, banners, sites, atualizações de sites, email marketing.- Professor de Ilustração, particular ( 1 ano e 4 meses de experiência )Professor de ilustração, conhecimentos em construção de figuras, ilustrações, personagens, pintura digital, vetor, perspectiva, arte final, colorização..- Brandsclub/Buscape company, Ecomerce (1 ano de experiência )Designer online, efetuando trabalhos de campanhas, email marketing, banners, atualizações de sites, identidade visual, banners de mídia, tratamento de imagens.- Kanamobi, Mobile Marketing Intelligence ( Atual )
Designer Mobile, efetuando trabalhos de mobile, interface, aplicativos, sites expansivos, comunicação visual visual foco em mobile.  |   |
|   |  |   |
|   |  |   |